

# Branding Marca & Identidad

Aquí, aprenderemos a darle vida a las marcas, a destacar en un mundo lleno de opciones y a descubrir cómo tu propia identidad puede ser tu mayor fortaleza.



# Contenido

## Nivel 1: Fundamentos

### Módulo 1: Introducción al Branding

- Clase 1: Definición y conceptos básicos de branding.
- Clase 2: Historia y evolución del branding.
- Clase 3: Importancia del branding en el mundo actual.

### Módulo 2: Elementos del Branding

- Clase 4: Creación de un logotipo efectivo.
- Clase 5: Paleta de colores y tipografía en branding.
- Clase 6: Elección de nombres de marca impactantes.

### Módulo 3: Construcción de Identidad de Marca

- Clase 7: Creación de una propuesta de valor única.
- Clase 8: Desarrollo de la personalidad de la marca.
- Clase 9: Identificación y segmentación del público objetivo.

### Módulo 4: Estrategias de Posicionamiento

- Clase 10: Análisis de la competencia.
- Clase 11: Estrategias de posicionamiento en el mercado.
- Clase 12: Casos de estudio de marcas exitosas.



## Nivel 2: Estrategias Avanzadas

### Módulo 1: Branding en el Entorno Digital

Clase 1: Branding en redes sociales.

Clase 2: Estrategias de marketing de contenidos.

Clase 3: Gestión de la reputación online.

### Módulo 2: Branding Experiencial

Clase 4: Creación de experiencias de marca memorables.

Clase 5: Eventos y activaciones de marca.

Clase 6: Diseño de espacios y puntos de contacto.

### Módulo 3: Medición del Éxito de la Marca

Clase 7: Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en branding.

Clase 8: Herramientas de análisis y seguimiento.

Clase 9: Ajuste de estrategias según los resultados.

### Módulo 4: Proyecto Final - Creación de una Marca

Clase 10: Desarrollo de un plan de branding integral.

Clase 11: Presentación y defensa del proyecto.

Clase 12: Retroalimentación y consejos para la implementación.



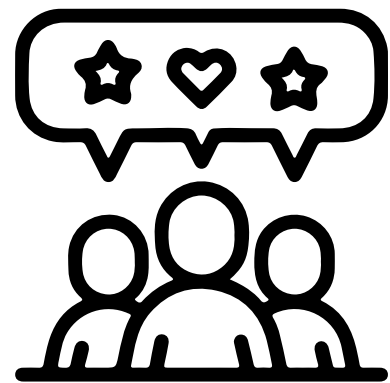
## 1

# Definición y Conceptos Básicos del Branding



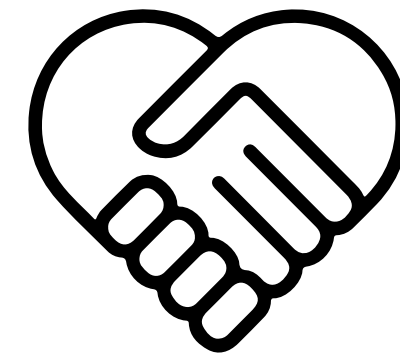
## Descubriendo el Mundo del Branding

El Branding va más allá del logotipo. Es la percepción que las personas tienen sobre una marca.



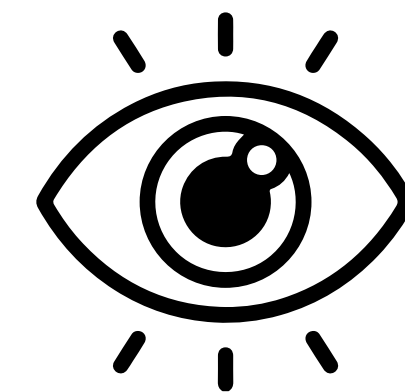
### Experiencia

La experiencia de marca es todo lo que sientes y piensas cuando interactúas con una marca. Esto incluye la marca en tu mente y corazón. Cuando una marca te hace sentir bien, recordarás esa sensación y vas a querer elegirla.



### Identidad visual

Es como su "ropa" y el estilo visual. Es el conjunto de colores, formas, y el logo es como la cara que hace que una marca sea reconocible. Para las marcas, es lo que las hace destacar y diferenciarse.



### Emociones

Cada marca tiene el poder de hacer-te sentir algo especial. Algunas te dan alegría, seguridad o estatus. Las marcas usan colores y formas para crear esas sensaciones únicas. En realidad estás eligiendo cómo quieres sentirte.



## Elementos Fundamentales del Branding

Tu marca personal es cómo te perciben los demás. Incluye tu reputación, habilidades y lo que te hace único. El branding personal es la herramienta para gestionar esa percepción.



### Identidad Visual

Logotipo, colores, tipografía



### Mensaje de Marca

Historia, valores, misión



### Experiencia del Cliente

Cómo se siente interactuar con la marca

Imagina tu marca personal como tu firma especial en un mundo lleno de gente increíble. Cuando la construyes fuerte, te destacas, atraes oportunidades chéveres y haces conexiones importantes.



# Construcción de la Marca Persona

Tu marca personal es cómo te perciben los demás. Incluye tu reputación, habilidades y lo que te hace único. El branding personal es la herramienta para gestionar esa percepción.

## Autoconocimiento

Descubre tus fortalezas y valores

## Consistencia

Mantén coherencia en tu imagen y acciones

## Narrativa Personal

Cuenta tu historia auténticamente

## Identidad Visual

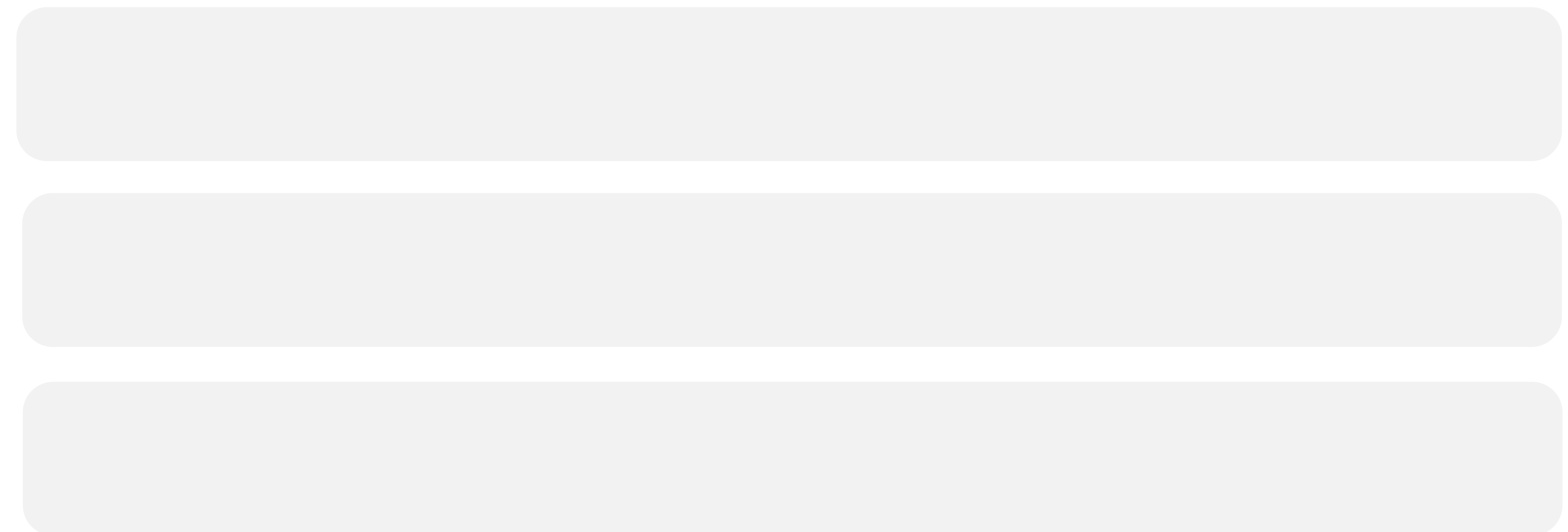
Escribe que logo te gusta, no importa de que nicho de mercado sea y coloca las tipografía y colores que mas te gustan.

## Mensaje de Marca

Cuenta tú historia y tus valores

## Narrativa Personal

Esríbe como esperas que se sienta un cliente tuyo.



Three light gray rounded rectangular boxes stacked vertically, intended for taking notes or providing examples related to the branding concepts listed on the left.



## 2

# Historia y Evolución del Branding



# Historia del Branding

Con la Revolución Industrial, las marcas comenzaron a destacar en productos. Los logotipos y empaques se volvieron esenciales para diferenciarse en un mercado en crecimiento.



Foto de Mehmet Turgut Kirkgoz

El branding tiene sus raíces en la antigüedad, cuando los ganaderos marcaban su ganado para identificarlo. La idea de la marca como identificador se arraigó y evolucionó con el tiempo



Foto de Loïc Manegarium



Foto de pixbay

En el siglo XX, el marketing despegó. Las marcas empezaron a entender la importancia de emociones y percepciones en las decisiones de compra. Se buscaba conectar con el consumidor a un nivel más profundo



## Historia del Branding

En la era digital, el branding se centró en la personalización y la experiencia del usuario. Las redes sociales y la interactividad cambiaron cómo las marcas se comunican y cómo las personas construyen sus propias marcas personales

¿Cómo crees que la Revolución Industrial cambió la forma en que las empresas presentaban y promocionaban sus productos?

¿Cómo las redes sociales han cambiado la forma en que las marcas se presentan y conectan con su audiencia?

